

Participação em eventos



Introdução

Para a Brazil Promotion 2025, criamos um stand que vai além da exposição. Construimos uma nova versão da cidade de São Paulo, urbana, criativa e sustentável, usando papelão como matéria-prima principal. Cada elemento do espaço é uma releitura de ícones urbanos, reforçando nosso compromisso com o meio ambiente e nossa conexão com as ruas, com as marcas e com as pessoas.

Protótipo

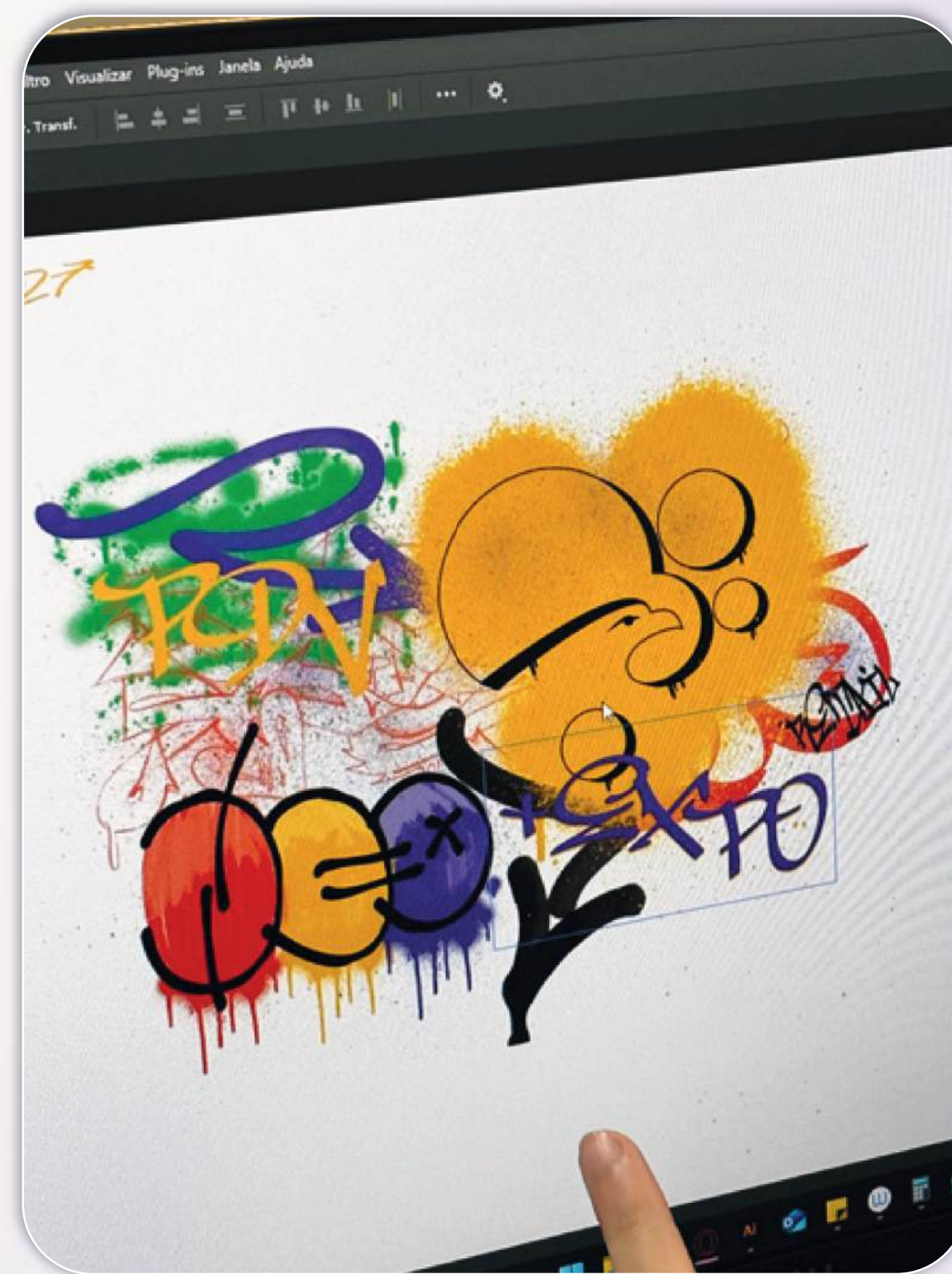
O ponto de partida foi o desenvolvimento de protótipos em papelão. Cada peça foi testada para garantir resistência, estética e funcionalidade, consolidando a base do projeto e dando um norte para a criação de todo o estande.



Processo de Criação



Projetos



Design



Produção

Montagem

A montagem marcou a transição da ideia para a realidade. Durante dias de trabalho intenso, o estande ganhou corpo. As estruturas de papelão foram montadas e ajustadas, transformando o espaço em uma verdadeira cidade.



Indicação para o prêmio

A participação da Neoband na Brazil Promotion 2025 foi marcada por reconhecimento: fomos indicados ao Prêmio Bumerangue como fornecedor do ano em merchandising no PDV e soluções para varejo.

Estar entre os finalistas já representa um marco importante, a indicação destacou a relevância do trabalho desenvolvido pela Neoband ao longo do ano, reforçando sua posição como parceira estratégica de marcas e empresas que buscam soluções inovadoras para o ponto de venda.



Cidade de Papelão

Este stand é um reflexo da nossa história, das marcas que atendemos, da cidade onde atuamos e da forma como pensamos o futuro: sustentável, integrado, criativo e cheio de propósito.

Bem-vindos à nossa São Paulo de papelão.



neoband

ESTAÇÃO NEOBAND

N45

Pode sentar!
Suporta até:
150KG

Pode sentar!
Suporta até:
150KG

neoband

Eu sou um fofinho Elíptico!

Metrô

Criamos uma réplica instagramável de um metrô. Ele representa os envelopamentos através da homologação com JCDecaux, traduzindo o impacto visual que geramos nas cidades.

Aqui, o público pode interagir, fotografar com a peça de papelão.





Pórtico e painel

O Metrô não podia ficar sozinho, a ambientação do estande continuou com um pórtico e painel que representam a saída de um túnel.

Mantendo a narrativa, todas as peças foram feitas de papelão, mostrando a força e versatilidade do material. Aproveitamos esse espaço para criar a base do logo em caixa, que utilizou de LEDs para chamar mais atenção.



Fundo de cidade

A cidade de São Paulo não seria a mesma sem os seus prédios marcantes, que reforçam o poder econômico da cidade, o fundo de todo o estande foi pensado para ambientar ainda mais o estande, a cidade foi projetada, ilustrada e iluminada pela nossa equipe, atingindo até 3,5m de altura, feita inteiramente de papelão.

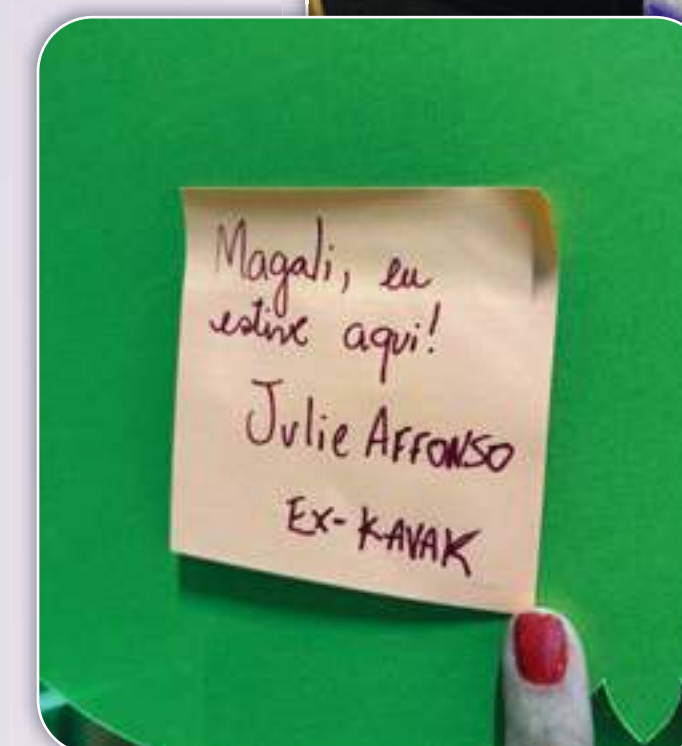
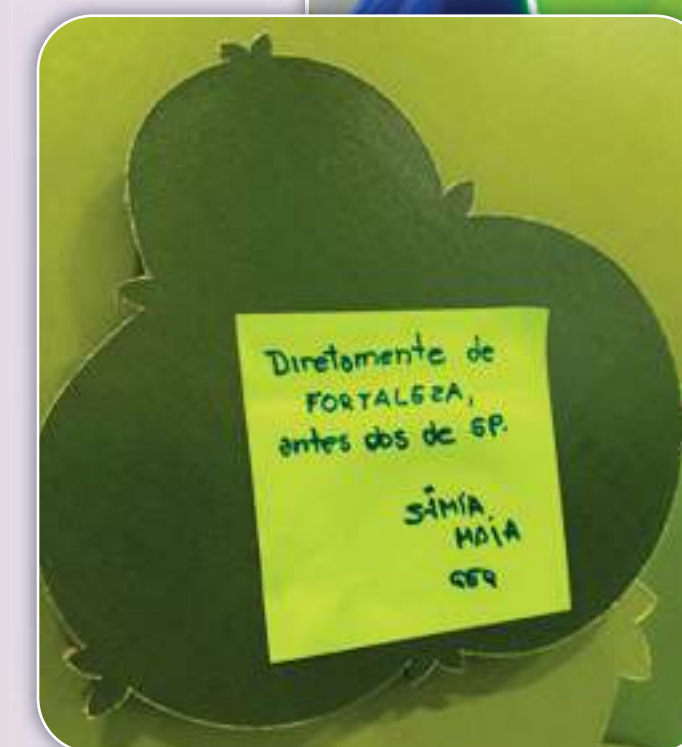


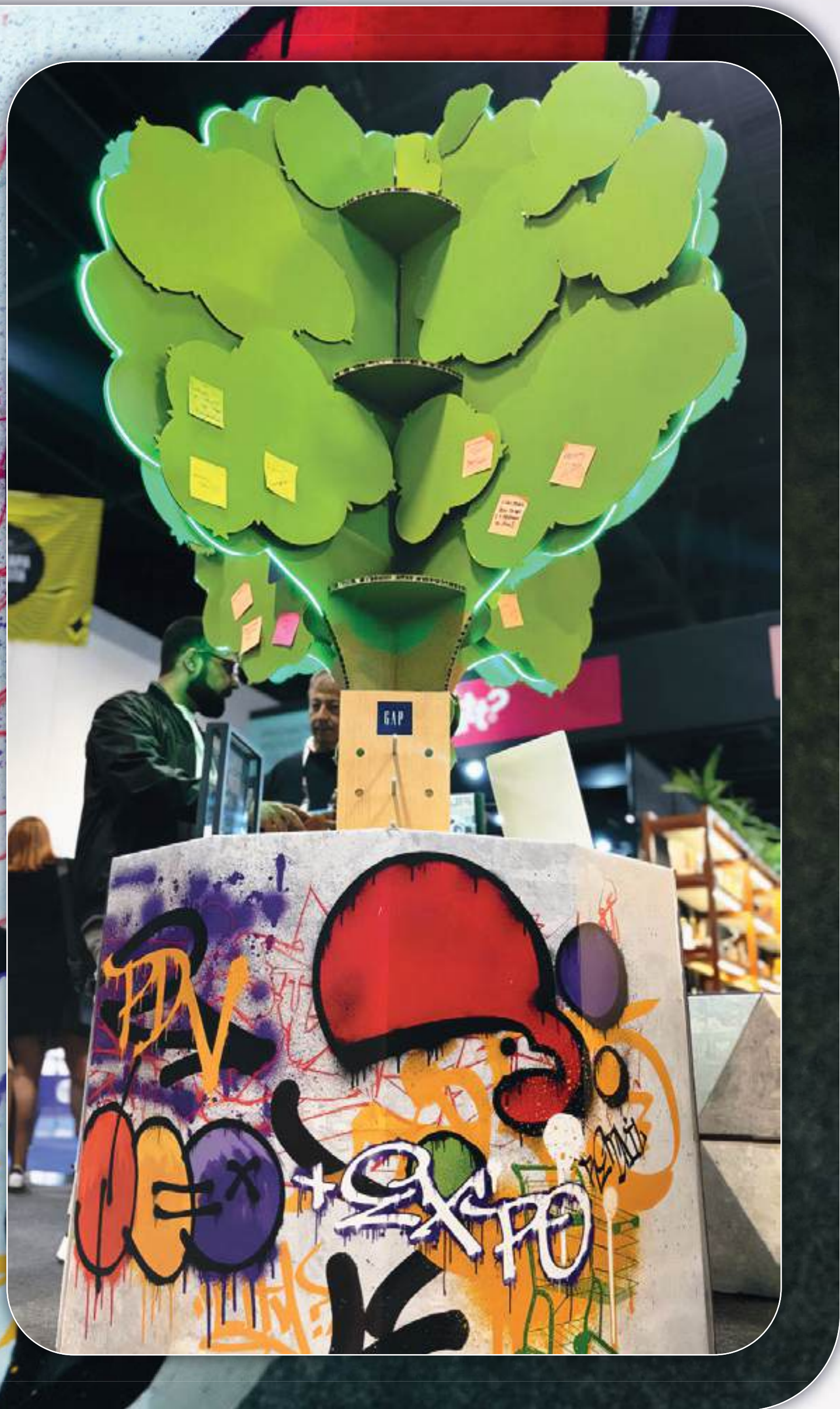


Árvore

A árvore que cresce no meio do nosso stand é feita inteiramente de papelão. Ela simboliza nossa responsabilidade ambiental e também o crescimento sustentável das nossas ideias.

Um lembrete visual de que criatividade e consciência podem andar juntas. Nela foram colocadas peças que reforçam a força da cidade, além de ter um espaço especial para feedback dos visitantes, fornecemos uma caneta e post-its:





Camiseta

Nosso time vestiu camisas oversized, inspiradas no streetwear e grafite urbano, ela traz palavras ocultas que representam nosso universo.

Uma verdadeira “caça aos ovos”, onde o público é convidado a descobrir mensagens escondidas e mergulhar no nosso DNA de forma lúdica.







Display Vivo

Há 23 anos, a Vivo caminha ao nosso lado, por isso escolhemos este cliente representando todos os clientes que caminham com a gente.

Criamos um display em papelão simulando uma loja Vivo para celebrar essa parceria de longa data. Dentro dele, estão expostas peças reais de comunicação que produzimos e que hoje estão espalhadas em lojas do Brasil inteiro.

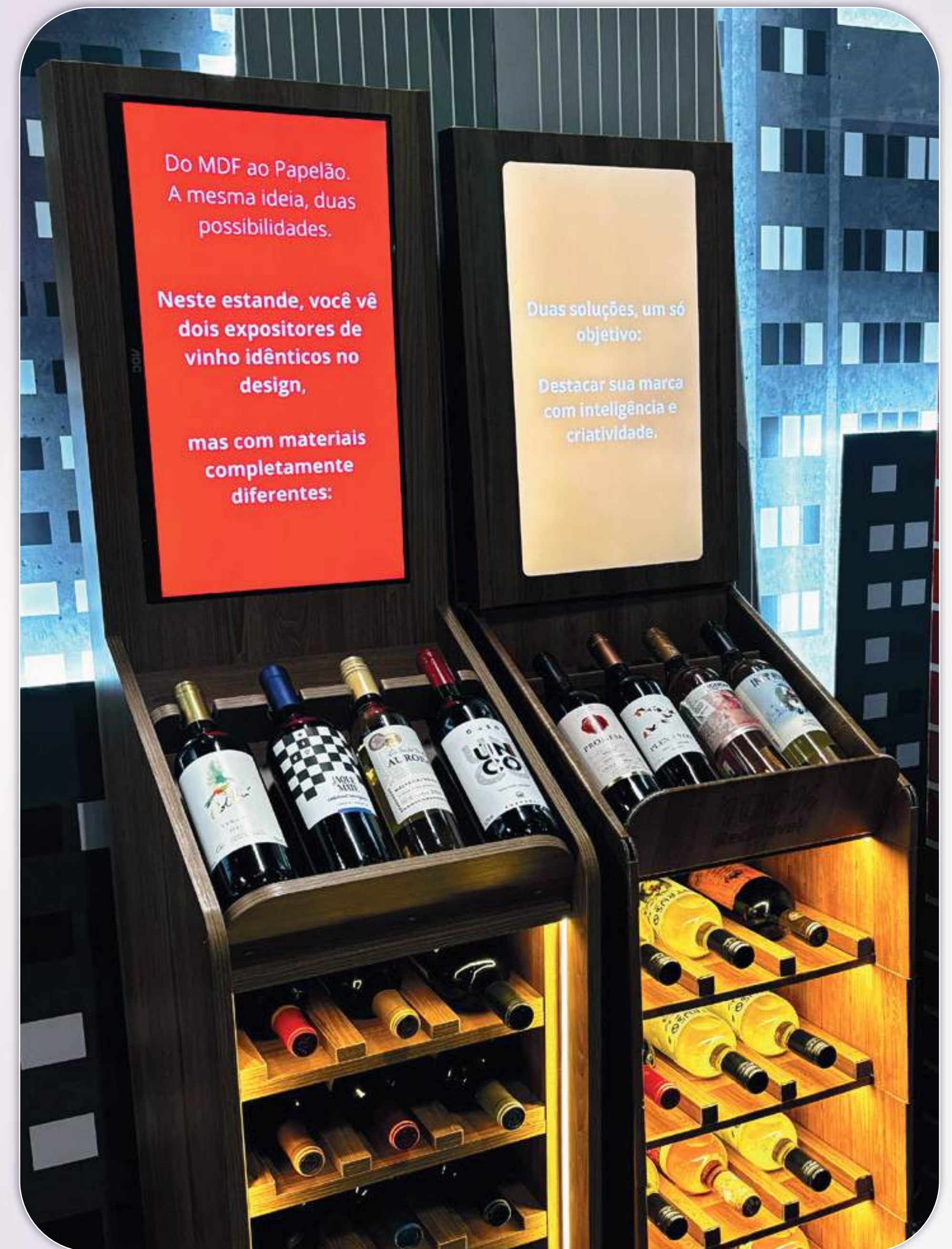


Displays Vinho

Dois displays idênticos em forma, mas diferentes em matéria prima:

- Um feito de madeira, representando os produtos e serviços da Expomix
- Outro de papelão, representando a força do papelão e da Neoband com o selo FSC

A dualidade dos materiais reforça o que somos: duas histórias que se unem mantendo sua essência, mas caminhando juntas.



Mesas e Cadeiras

Inspiradas nas praças públicas, as mesas e cadeiras de papelão criam um espaço de convivência dentro do stand. Um ambiente acolhedor e descontraído, que convida ao diálogo, à troca e ao networking, como toda boa cidade deve fazer.

O diferencial foi a nossa cadeira, que suporta até 150kg, os visitantes se impressionaram com a força do papelão.



Adesivos

Espalhados por toda cidade estão adesivos, fazem parte da cultura de rua de São Paulo, e nosso estande não pode deixar isso de fora, já que a adesivação é uma das forças motrizes da Neoband que oferece esse material em todos os tamanhos, além de ter instaladores dedicados.

Os adesivos estendem a estética da cidade e representam itens do nosso dia-dia, além de frases marcantes e designs clássicos.



Display JCDecaux

Trazemos para dentro do stand uma simulação de um MUB, representando nossa homologação da Neoband com JCDecaux, um Totem com uma roupagem de papelão.

Utilizamos a tela para apresentar os serviços e cases da Grupo Expoband.



Display Nutrella

Essa peça representa a união entre Neoband e Expomix, e seus primeiros frutos.

Este display representa um momento simbólico por ser o primeiro job após a fusão. Uma marca forte, um cliente marcante, e uma entrega que representa o que seremos juntos.



Impressora 3D

O Grupo Expoband comprou três impressoras 3D da empresa Letra Jato para reforçar ainda mais a capacidade de produção com qualidade.

Para reforçar isso, convidamos a Letra Jato para expor uma de suas máquinas no estande, isso angariou mais visitantes além de expor mais uma linha de atuação da Neoband e Expomix.





Este logo em letra caixa foi feito em uma impressora 3D.

Premiação

A expectativa se transformou em conquista. A Neoband foi eleita Fornecedor do Ano em Merchandising no Ponto de Venda e Soluções para Varejo no Prêmio Bumerangue 2025.

O prêmio coroou um trabalho coletivo que une criatividade, inovação e excelência na execução de projetos, mostrando que o estande apresentado na Brazil Promotion foi apenas um reflexo da força e tradição da empresa como um todo.





Créditos

Projetos

Yulli Raqueta
Caue Pirozzelli
Reginaldo Chaves

Marketing

Liz Dias
Gustavo Brandão

Design Gráfico

Matheus Macedo

Estrutural e Iluminação

Felipe Giuliano

Produção

Grupo Expoband - Neoband & Expomix

Ilustrações do Metro

Estúdio David

A Neoband e a Expomix já estão confirmadas para a Brazil Promotion 2026

Este foi apenas o começo de uma trajetória de inovação, já estamos trabalhando em novos projetos.